

Therorifalol ②

M1 ###  
2 ### 1  
3 1  
4 1  
5  
6  
7 11  
8 ### 11  
9 ### 111  
10  
11  
12 11  
13 ### 111  
14 ###  
15  
16  
17  
18 111  
19  
20 11

11 21 |  
22 111  
23 1  
24 11  
25

11 2 ### 11  
2 ### 111 111 111 111  
3 ### 1  
4 ### 11111  
5 ### 11  
6 111  
7 1111

120

Themenfeld 2  
DATENSCHUTZ

11.09.23  
19.30

Teilnehmer:

12  
Stimmbere.

- 1 NUGGENIG THOMAS
- 1 LAUBER MARTINA
- 2 - - MAURIED
- 3 PETER SOMMER
- 9 HASSLER MARION
- 5 Zabernig Andrea
- 6 Ackerer Hans
- 7 GATTERER Gabi
1. FORSTER KATHARINA / ANNA
- 10-11 Wallner Christina & Annette
- BERNHARD ELFRIEDE
- MANFREGO MANOLE
- 12 Julia Badyari-Heidinger
- Hassler Martino

# LANDWIRTSCHAFT

## 37 STÄRKUNG & FÖRDERUNG

→ ANLAUFSTELLE FÜR LANDWIRTSCHAFTLICHE ANLIEGEN, WÜNSCHE & PROBLEME (z.B. ANTRÄGE, FRAGEN) K G

→ BEWUSSTSEINSBILDUNG (SCHULE AM BAUERNHOF, AUSFLÜGE, WORKSHOPS) K G

→ BAUERNSTAMMTISCH (GENERATIONSÜBERGREIFENDER ERFAHRUNGSAUSTAUSCH) KG

## 38 LANDWIRTSCHAFT & TOURISMUS

→ BEWUSSTSEINSBILDUNG & GESPRÄCHE FÜHREN K G

## 35 VERKÜGBARKETT

→ VERKNÜPFUNG MIT ONLINE SHOP KMV (REGIONALE PRODUKTE) M G

## 36 GASTRONOMIE & NAHVERSORGER

→ ZUWEISUNG ZUR WIRTSCHAFT

# 6 DIREKTVERMARKTUNG

→ 24/7 GENUSSHÜTTE REGIONALES/  
Wit prüfen den Standort/Produktpalette ~~SEASONALES~~  
M Liekebesitzerschaft // ANSEBOT

→ BROTBACKOFEN MÜHLE  
(KLEINPROJEKT)

Leader Projekt einrichten CO-Finanzierung  
M //

# 1. WERTSCHÖPFUNG STEIGERN

- Zusatzpakete  $K$  ANBIETEN  $G$  YOGERPARADIES  
NATUR IN FOREN  
WANDERN
- ATTRAKTIVITÄT  $M-L$  FÜR FAMILIEN  $BURGENLAND$ 
  - + KINDERSPIELPLATZ
  - + SCHWIMMBAD

- KULINARIK  $K$   $G$

- KURSE / VORTRÄGE  $K$   $G$

# 2. AUFENTHALTSDAUER VERLÄNGERN

- LEHRTAFEL  $K$   $G$
- THEMENWEGE  $K$   $M$
- E-LADENSTATION  $M$  IN DORFZENTRUM  $+$

# 5. WIRTSCHAFT EINBINDEN

### 3. TRENNER BICAL

- KONZEPT ANWENDUNG L H
- CAMPING / GLAMPING L H

### 4. ZEITGENÄSSE INFRASTRUKTUR

- GLATTAUER ✓
- Büro- und Seminarräume M H
- Freie Schule L H
- öffentliches WC M H \* ERLEBNIS WC

M T

## 5. WIRTSCHAFT EINBINDEN

- Betriebe vorstellen K G
- Wirtschaftsprüfung K G
- Wirtschaftstatistik K G

## 6. Rahmenbedingungen GAVIG

- (Tourismus Stärken)  
+ neue Technologien
- Internet Auftritt Stärken  
K G
- Social Media  
K G

— <sup>L</sup>ÖFFENTLICHES WC <sup>H</sup>  
<sup>M</sup> \* ERLEBNIS <sup>H</sup>-WC

## 7. ARBEITSPLÄTZE

- LEHRBETRIEBE (KORREKTUR)  
K G
- FILMWEKESSE IM SAAL  
K G
- SHUTTLE BAHNHOF - ARBEITSPLATZ  
K M

## 8. GASTRO / NAHRUNGSSORGEN STÄRKEN

- BEWUSSTSEIN BILDEN K G
- FÖRDERUNG GEMEINDE K G
- VEREINSBUND K G